

**OTTOBRE 2019 LILT FOR WOMEN - CAMPAGNA NASTRO ROSA  
PER LA PREVENZIONE DEI TUMORI AL SENO  
#VIVILROSA**

**“LA PREVENZIONE NON HA ETÀ. Inizia subito a proteggerti dal cancro al seno.”**

Al via **anche in Valle d'Aosta**, nel mese di ottobre, la **Campagna Nastro Rosa**, un invito alla prevenzione del cancro al seno e un messaggio di speranza certa per tutte le donne.

Grazie al patrocinio **dell'Assessore** al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, **Laurent VIÉRIN**, ed in collaborazione con l'**Assessore** alla Sanità, Salute, Politiche sociali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, **Mauro BACCEGA**, nel mese di ottobre, **resterà illuminato di rosa il castello di Aymavilles**. Con tale gesto simbolico la LILT richiama l'attenzione sull'importanza della prevenzione, la strada principale per sconfiggere il tumore alla mammella che, nonostante una costante e progressiva diminuzione della mortalità, continua a essere per la donna il “Big Killer n.1”.

Il cancro al seno ha registrato un incremento tra le donne in età compresa tra i 35 ed i 50 anni di circa il 30%: si tratta di una fascia di età esclusa dal **programma di screening** per ora previsto dal Sistema Sanitario Nazionale, **in Valle d'Aosta, invece, riservato alle donne di età compresa tra i 45 e i 69 anni**. Lo scorso anno infatti sono state registrate 52.800 donne italiane che hanno ricevuto questa diagnosi, con un trend in sensibile crescita. Paradossalmente però, a fronte di questo aumento dei casi di cancro, si registra una, sia pure lieve ma costante, diminuzione della mortalità: ci si ammala di più, ma si muore di meno!

**“LILT for Women – Campagna Nastro Rosa 2019”** si pone dunque l'importante obiettivo di intercettare e sensibilizzare – tra gli altri – anche e soprattutto un target giovane e sceglie di farlo attraverso la testimonial della **XXVII edizione della Campagna, Belén Rodríguez**, showgirl con oltre 7 milioni di follower sui social media.

La campagna, infatti, attraverso il messaggio **“LA PREVENZIONE NON HA ETÀ. Inizia subito a proteggerti dal cancro al seno.”**, esplicitato dall'hashtag **#VIVILROSA**, invita ogni donna, giovane e non, che abbia affrontato la patologia tumorale o che sia sana, che abbia un seno naturale o abbia subito un intervento di chirurgia estetica, a fare propria la cultura della prevenzione come metodo di vita, attivandosi per conoscere tutti gli strumenti di diagnosi precoce, rivelatasi strategicamente determinante e vincente in termini sia di guaribilità, sia di migliore qualità di vita.

Durante tutta la campagna, che interesserà l'intero mese di ottobre, **anche in Valle d'Aosta**, la sede della **LILT** sarà a disposizione dell'utenza gratuitamente per informazioni e visite senologiche. LILT Valle d'Aosta ONLUS - Via Xavier de Maistre 24 - Aosta T. 0165 31331 - [info@legatumoriaosta.it](mailto:info@legatumoriaosta.it)



**LA PREVENZIONE  
NON HA ETÀ.**

INIZIA SUBITO A PROTEGGERTI  
DAL CANCRO AL SENO.